

## Ethische Richtlinien und Bestimmungen über die Nutzung von geistigem Eigentum



Name:	
Berufs-/Stellenbezeichnung:	
Organisation:	
Adresse:	
E-Mail:	

Wir bitten Sie, diese Richtlinien sorgfältig zu lesen, Ihre persönlichen Daten oben einzutragen und am Ende des Dokuments zu unterschreiben, bevor Sie die Profile, Konzepte und Modelle von Margerison-McCann in Ihrer Arbeit einsetzen.

### Ethische Richtlinien für den Umgang mit Profilergebnissen und die Form der Rückmeldung

*Als autorisierter Nutzer eines oder mehrerer Margerison-McCann-Profilen und Mitglied unseres Netzwerks bitten wir Sie, diese Ethischen Richtlinien zu akzeptieren. Sie wurden erstellt, um die Qualitätsstandards zu erhalten und sicher zu stellen, dass unser Material angemessen genutzt wird.*

Akkreditierte Trainer, die diesen Ethischen Richtlinien zustimmen, sind berechtigt, das Logo der akkreditierten TMS-Trainerinnen und -Trainer („An accredited member of the TMS network“) auf ihrem Briefpapier und anderem Werbematerial zu nutzen.

1. Alle unsere Profile erfordern den erfahrenen Einsatz eines qualifizierten Fachmanns. Nur das komplett abgeschlossene Akkreditierungsprogramm berechtigt, die Profilberatung durchzuführen.
2. Die Profile und damit zusammenhängende Materialien, Konzepte und Modelle müssen fachgerecht eingesetzt werden, um den Bedürfnissen der Kunden mit der gebührenden Sorgfalt und Aufmerksamkeit begegnen zu können. Es ist wichtig, dass alle, die ein Profil ausfüllen, verstehen, warum sie das tun und was das Profil misst und aussagt.
3. Ein Margerison-McCann-Profil ist das persönliche Eigentum der Person, die den Fragebogen ausfüllt – unabhängig davon, wer die Kosten für das Profil trägt. Die Profile gehören den Personen oder Teams, die in den Profilen besprochen werden. Informationen zu den Auswertungen sollten immer durch eine qualifizierte, autorisierte Person zur Verfügung stehen.
4. Profilergebnisse können nur durch die offiziellen, ausgewerteten Fragebögen nach Margerison-McCann bestimmt werden. Niemals sollten freie Eigeninterpretationen versucht oder Einschätzungen auf Grundlage anderer Instrumente getroffen werden.
5. Alle, die einen Fragebogen ausfüllen, haben das Recht auf eine Erklärung, warum sie das tun sollen und welche Absicht damit verfolgt wird.
6. Profile sollten ohne die Erlaubnis der Eigentümer nicht an Dritte weitergegeben werden.

## Ethische Richtlinien und Bestimmungen über die Nutzung von geistigem Eigentum



7. Es ist wichtig, darauf hinzuweisen, dass Präferenzen sich immer in Wechselwirkung zwischen vergangenen und zukünftigen Persönlichkeits- und Beschäftigungsfaktoren befinden und sich somit mit der Zeit auch ändern können.
8. Profilergebnisse können in Bewerbungsgesprächen sehr hilfreiche Anregungen geben und interessante Diskussionen eröffnen; aber sie dürfen nie als alleinige Instrumente für das Recruiting eingesetzt werden.
9. Die Beratung zu einem Profil sollte grundsätzlich auf die Entwicklung eines Menschen oder Teams, nicht auf Bewertung ausgerichtet sein.
10. Da die Rolle des TMS-Trainers entscheidend für den Prozess der Profilauswertung ist, sollten dessen Wissen und Fähigkeiten im Zusammenhang mit den Profildaten auf dem neuesten Stand sein. Zu diesem Zweck bieten wir regelmäßig Refresher-Workshops an.
11. Die Einhaltung des Datenschutzgesetzes in Bezug auf die Profilergebnisse liegt in der Verantwortung des TMS-Trainers; ebenso ist er für die sichere Speicherung der Daten und die Gewährleistung eines geschützten Zugangs zu ihnen durch ausschließlich berechnigte Personen zuständig.
12. Wenn Sie zur Erstellung der Profile die TMS-Software nutzen, verwenden Sie bitte die mitgelieferten Mappen und Materialien, um die Profile in professioneller Form zu erstellen.

### Markenschutz, Urheberrecht und Umgang mit geistigem Eigentum

*Als akkreditierter TMS-Trainer sind Sie an die Richtlinien für die Nutzung des geistigen Eigentums von Margerison-McCann gebunden – siehe Kopie im Anhang. Diese Richtlinien beziehen sich auf das Gesamtwerk unter dem Namen Team Management System und auf Margerison-McCann Profile inklusive aller anderen weltweit genutzten Modelle, Profile, Hilfsmittel und geschützten Marken. Das geistige Eigentum von Margerison-McCann darf nur in Verbindung mit den personalisierten Margerison-McCann-Profilen genutzt werden, es sei denn, es gibt eine zuvor eingeholte Erlaubnis beim Inhaber des Urheberrechts, TMS Development International Ltd.*

1. TMSDI, das Team Management Rad, das Modell der Arbeitsfunktionen, das Team Management Systems Logo und der QO2 (Quotient for Opportunities and Obstacles) sind eingetragene, geschützte Marken und dürfen ohne Erlaubnis von TMS Development International Ltd. nicht genutzt und abgebildet werden.
2. Das Urheberrecht und das Recht des geistigen Eigentums der Autoren und Herausgeber muss jederzeit gewahrt werden.
3. Die Wiedergabe oder Veränderung des Materials ist ohne die Zustimmung von TMSDI nicht erlaubt – weder in gedruckter oder elektronischer Form oder über das Internet.
4. Wenn Sie an der Wiedergabe von urheberrechtlich geschütztem Material für den internen Gebrauch in Ihrem Unternehmen interessiert sind, kontaktieren Sie TMSDI. Wir wollen nicht auf unangemessene Weise die Erlaubnis zurückhalten, aber dieser formelle Prozess erlaubt uns, die Nutzung des Materials besser zu protokollieren und somit die Marke zu schützen.

## Ethische Richtlinien und Bestimmungen über die Nutzung von geistigem Eigentum



5. Bei Verwendung und Präsentation von Margerison-McCann-Modellen, -konzepten, -instrumenten oder -hilfsmitteln in jeglichem Medium sollten die Autoren, Margerison und McCann und/oder TMS Development International Ltd. als Urheber und Herausgeber genannt sein.
6. Die erteilte Erlaubnis wird in schriftlicher Form und unterschrieben mit zeitlicher Begrenzung gegeben. Für die Nutzung der geschützten Marken in großem Umfang kann gegebenenfalls eine angemessene Gebühr verlangt werden.
7. Im Anschluss an die Akkreditierung gewährleisten wir die Versorgung der Netzwerkmitglieder mit Präsentationsmaterial – unter der Voraussetzung, dass das Material nicht ohne unsere Kenntnis und Erlaubnis verändert oder vervielfältigt wird.
8. Sollten Sie die Verletzung des Markenschutzes oder des Urheberrechts durch Dritte bemerken, bitten wir Sie, uns das unverzüglich mitzuteilen und danken Ihnen im Voraus für Ihre Kooperation.

**Die Nutzung des geistigen Eigentums von Margerison-McCann ist nur in Verbindung mit dem Gebrauch der Margerison-McCann-Profile gestattet, es sei denn, es liegt eine Erlaubnis des Inhabers des Urheberrechts vor, TMS Development International Ltd.**

Ich stimme den oben aufgeführten Richtlinien von TMS Development International Ltd. zu und versichere ihre Einhaltung.

Unterschrift

Datum